

## A découvrir

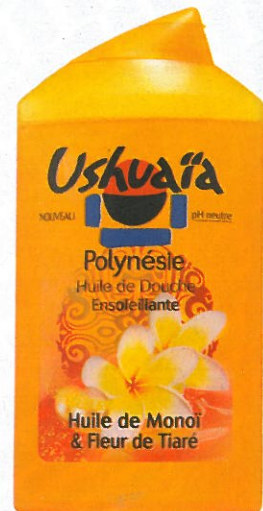


### FLOWER POWER

Avec son look festif, Amika est une gamme capillaire créée en 2006 à New York par des pros des défilés. Au total, douze produits (shampooing, spray volumisateur ou fixant, baumes, sérum thermoprotecteur...) à base de baie d'argousier (gorgée d'omégas 3, 6, 7, 9 et de vitamines A, E et C), sans sulfate, ni paraben ni colorant artificiel pour avoir des cheveux sains et faciles à coiffer. A partir de 8 €, loveamika.com.

### ADDICTIF

**BELLE VAHINÉ** Une formule fluide généreuse et satinante, un envoûtant parfum de Monoï, l'odeur des vacances par excellence... Eté comme hiver cette douche est l'arme antidéprime assurée ! *Huile de Douche Ensoleillante, Polynésie, Ushuaïa, 2,55 €\*.*



### L'ADRESSE

**DOLCE VITA SUR L'ÎLE DE BEAUTÉ.** Dans le cadre sublime de l'hôtel *Don Cesar*, un cinq étoiles surplombant le golfe de Porto-Vecchio, offrez-vous une escapade détente au Spa Nuxe tout récemment ouvert. Outre la carte des soins classiques (Rêve de Miel, Nuxellence...), c'est l'occasion de tester le Don Cesar Modelage Signature (1 h 30, 150 €), où le corps entier est massé et défatigué avec des pochons de sable. Un rendez-vous s'impose ! 04 95 76 09 09, hoteldoncesar.com.



le chiffre

3 millions d'unités vendues en un an ! Le mascara *They're Real!* de Benefit Cosmetics est devenu le numéro 1 des ventes chez Sephora en Europe. Le secret d'un tel succès ? Une brosse longue et fine, facile à utiliser pour allonger, recourber et gagner même le plus petit des cils en un clin d'œil. 24 €, sephora.fr.



### À BOIRE

**CONCENTRÉ DE SOLEIL** Dans la famille Vitaminwater, on demande la *Sun+Shine*, une eau pleine d'agrumes et de goyave, désaltérante et riche en vitamine D, qui booste le bronzage sans risque pour la ligne : seulement 65 kilocalories par bouteille... (500 ml, 2,20 €\*.)